



40% Online-Profi, 30% Teamplayer, 15% Strukturgeber, 10% Netzwerker, 5% Modeopfer:
khujo sucht Verstärkung zur Besetzung der Position

GRAFIKDESIGNER/ DIGITAL

(m/w/d)

Wir sind khujo: Eine erfolgreiche und weiter expandierende Urban Fashion Brand, die zurzeit in 13 Ländern vertrieben wird. Ein hoher Anspruch an Qualität und Lifestyle-Affinität sowie eine besondere Leidenschaft für ausgefallene Details und authentisches Design zeichnen uns aus. So werden unsere Kollektionen nicht nur zum festen Bestandteil im Sortiment führender Fashion Shops, Department Stores und Onlineshops, sondern auch zu begehrten Fashion Must-Haves mit einer ganz besonderen Handschrift. Um unseren Erfolgskurs auch in Zukunft fortzusetzen, suchen wir vielleicht genau Dich!

DU BIST

- » Absolvent eines Studiums im Bereich Interface Design, Mediendesign, Kommunikationsdesign oder einer vergleichbaren Richtung
- » mit den Vorgehensweisen, Methoden und Techniken des User Centered Designs bestens vertraut
- » seit 2-4 Jahren berufserfahrener Ideen-Treiber mit hoher Eigeninitiative
- » erfahren in der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen für verschiedene Online- und Social-Media-Bereiche
- » stilbewusst und verfügt über ein ausgeprägtes grafisches sowie typografisches Gespür
- » interessiert an den neuesten Design-Trends und aktuellen Entwicklungen im Bereich Social-Media und UX-Themen
- » im Arbeitsalltag genau so zuverlässig, teamorientiert und organisiert wie in gelegentlichen Hochphasen
- » kreativ, detailverliebt und bringst jede Menge Leidenschaft für Urban-Fashion sowie modisches Gespür mit
- » sowohl auf Deutsch als auch Englisch absolut sicher in Wort und Schrift
- » Profi in den Anwendungen der Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign) und sicher in MS Office
- » mit ausgeprägten Marken-, Markt- und Zielgruppenkenntnissen ausgestattet

DU WILLST

- » visuelle Konzepte für alle Kanäle unserer Online-Präsenz eigenständig entwickeln und umsetzen
- » unsere Brand Philosophy mit viel Liebe zum Detail und einem Auge für das Besondere crossmedial in Szene setzen
- » Deine Erfahrungen im Online-Design bei uns einsetzen und ausbauen
- » Bildbearbeitungen und gestalterische Aufgaben durchführen
- » selbständig arbeiten
- » zusätzlich Printmaterial wie Flyer, Plakate, Lookbooks, Sales-Unterlagen etc. erstellen

BEI UNS ERWARTEN DICH

- » ein junges Unternehmen mit innovativen Produkten
- » ein kreatives Arbeitsumfeld mit engagierten Kollegen
- » spannende Herausforderungen und flache Hierarchien
- » eine attraktive Vergütung

Lust bekommen? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin.

Bitte sende Deine Bewerbung an application@khujo.com, Deine Ansprechpartnerin ist Lena Meyer.

Wir freuen uns auf Dich!