



43% Marktplatzexperte, 21% Digital Native, 19% Prozessanalytiker, 17% Ideengeber
khujo sucht Verstärkung zur Besetzung der Position

MARKTPLATZ MANAGER / E-COMMERCE MANAGER

(m/w/d)

Wir sind khujo: Eine erfolgreiche und weiter expandierende Urban Fashion Brand mit innovativen Ideen. Ein hoher Anspruch an Qualität und Lifestyle-Affinität sowie eine besondere Leidenschaft für ausgefallene Details und authentisches Design zeichnen uns aus. So werden unsere Kollektionen nicht nur zum festen Bestandteil im Sortiment führender Fashion- und Online-Shops, sondern auch zu begehrten Fashion Must-Haves mit einer ganz besonderen Handschrift. Um unseren Erfolgskurs auch in Zukunft fortzusetzen, suchen wir vielleicht genau Dich!

Als MARKTPLATZ MANAGER/ E-COMMERCE MANAGER übernimmst Du eine wichtige Aufgabe bei der Vermarktung unserer Produkte auf bekannten Marktplätzen. In dieser Funktion bist Du zentraler Ansprechpartner für die Belange der Marktplätze und mit Verantwortlich für die Umsetzung unserer Unternehmensziele. Du hilfst bei der Steuerung des Warenmanagements, betreust die Datenverwaltung in unseren Systemen, planst Aktionen und Projekte und unterstützt bei Auswertungen und Analysen. Ferner stehst Du im engen Austausch mit anderen Abteilungen und agierst, sofern notwendig, auch als Problemlöser für Deinen Bereich.

DU BIST

- » (vorzugsweise) Absolvent eines Studiums in Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Medien- und Kommunikationsmanagement, Modemanagement oder verfügst über eine vergleichbare Ausbildung
- » Teamplayer mit „Hands-on“ Mentalität
- » verhandlungssicher in Deutsch und Englisch
- » ein Online-Experte und erfahren im Umgang mit Plattformen und Marktplätzen im Fashion E-Commerce
- » ausgestattet mit entsprechenden Anwendungskennnissen , im besten Fall erfahren in der Nutzung von Tradebyte TB1
- » modeinteressiert und vertraut mit dem Management diverser Marktplätze

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- » die vollumfängliche Betreuung und Weiterentwicklung unserer Präsenz insbesondere auf den Marktplätzen
- » KPI`s monitoren und Reports bzw. Datenanalysen zur Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung der Marktplätze erstellen
- » Daten in MS Excel und im Marktplatz Backend überprüfen und kontrollieren
- » ein vertrauensvoller Ansprechpartner bei Fragen rund um das Marktplatzgeschäft zu sein

BEI UNS ERWARTET DICH

- » ein herzliches, kreatives und internationales Team
- » eine kreative Atmosphäre mit spannenden Aufgaben
- » ein Zusammengehörigkeitsgefühl und flachen Hierarchien
- » exklusive Mitarbeiter-Rabatte unserer Produkte und Corporate Benefits
- » frisches Obst, kostenlose Getränke
- » Förderung von Weiterbildungsmöglichkeiten

Wenn Du Dich angesprochen fühlst, dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bitte sende uns Deine Bewerbung an application@khujo.com oder lade sie bequem auf khujo.heavenhr.com/jobs hoch. Deine Ansprechpartnerin ist Katharina Gabor-Blum.

Wir freuen uns auf Dich!